

南区区议会

香港仔旅游发展项目

目的

本檔旨在向区议会简介顾问公司为「香港仔旅游发展项目」建议的概念设计大纲，并就此征询议员的意见。(顾问公司会以投影片介绍概念设计大纲的内容。)

背景

2. 旅游事务署于 2006 年年底委托顾问公司就「香港仔旅游发展项目」进行概念设计，目的是令该旅游项目可进一步突显香港仔独有的“传统渔港”及本土文化特色，并加强多元化旅游的元素以提升香港仔对海外旅客及本地居民的吸引力。顾问研究范围涵盖香港仔港湾两岸，研究内容包括硬件设施、软件和区内交通配套等。

3. 旅游事务署早前曾就「香港仔旅游发展项目」的初步构思举办工作坊，广泛咨询和搜集各界人士的意见。顾问公司以此为基础，并在进行概念设计的过程中，分多次与个别团体和地区人士会面，包括南区区议员、地区人士、渔民团体、载客舢舨及街渡营办者、旅游及相关行业的代表等，以确保概念设计会包容和平衡各方面的意见。

「香港仔旅游发展项目」概念设计重点

4. 顾问公司现已完成「香港仔旅游发展项目」的概念设计大纲，重点内容包括以下建议：

- (a) 以「渔人码头」为主题，重新发展及活化香港仔渔港两岸，并扩大海滨的活动范围。内容包括在海滨部份地方兴建主题建筑物以容纳中西海鲜食肆及特色零售商铺，并增辟空地作露天茶座、假日市集和举行各式节庆活动等。

- (b) 为展示香港仔的悠久历史和典故，辟设以传统渔港为主题的相关展览设施，例如龙舟和渔业文物展览场地、水上海事展览设施等。
- (c) 为配合海洋公园的重新发展计划，进一步利用一向深受旅客欢迎的传统载客舢舨，作为穿梭香港仔和鸭脷洲两岸及连接海洋公园的水路交通工具，并且为海洋公园的访客提供方便的交通工具来往香港仔的旅游设施。为此，除需要美化香港仔和鸭脷洲海滨各个现有的登岸设施外，亦需要改善和优化现有载客舢舨的整体服务，例如扩展航线网络的覆盖范围，以切合旅客的需要和提高舢舨游的吸引力。
- (d) 定期举办富地方文化色彩的活动，例如具规模的传统文化庆祝活动、发展假日市集和庙宇古迹旅游径等，以展示香港仔的传统地方文化特色。
- (e) 在香港仔和鸭脷洲海滨沿岸适当的位置设立旅客信息中心和具特色的旅客指示标志，既可提供充足的旅游信息方便旅客前往各景点和设施，也可向旅客介绍香港仔传统渔港的历史和本地渔民的生活文化，加深旅客对香港仔历史背景和地方文化的了解，从而丰富他们的旅游经验。
- (f) 在适当地点增设旅游车停泊处和上落客区，方便旅客前往使用各项旅游设施。

5. 根据顾问公司进行的交通评估，一般旅客前往香港仔的时间并非本地居民使用交通设施的繁忙时段，故认为香港仔现时的交通道路设施足以应付未来「香港仔旅游发展项目」的交通需求。

6. 「香港仔旅游发展项目」的概念设计包括多方面的硬件设施及旅游软件，要这项目能成功地推行，两者必须配合得宜。我们进一步研究这项目时，会深入考虑各可行的发展和营运方案。其中一个方案是由私营机构参与设计和建造硬件设施，以及营运和管理相关的软件及服务：包括露天茶座、食肆、零售商铺和各私人展览设施，以及举办假日市集、节庆及其它定期文化活动等，将会较具弹性，并可充份利用较灵活和较阔的市场发展空间，有效响应客群需求，以达致更大的整体经济效益。故此，政府将会审慎考虑这一方案。

跟进工作

7. 在收集和听取议员的意见后，顾问公司随即会撰写详细的概念设计报告。我们会将完成的概念设计交予有关的政府工务部门作可行性研究及估计工程所需费用。在现阶段，我们对项目的发展模式没有既定的方案，对各可行的模式，包括上述私人机构参与设计、建造或营运项目的可能性持开放态度。为配合海洋公园的重新发展计划，我们希望有关工程可在2009年展开，及在2012年完成。

征询意见

8. 请议员就「香港仔旅游发展项目」概念设计大纲提供意见，以便顾问公司可尽快完成概念设计的细节。

旅游事务署
2007年4月