

## 2018-19 年度發展香港郵輪旅遊業策略方向及措施概覽

### 引言

對於香港郵輪旅遊業的發展，我們的願景是繼續推動香港成為區內的國際郵輪樞紐。為此，我們致力支持開拓多元化的客源市場和郵輪旅遊產品，鞏固香港作為國際郵輪旅遊目的地的地位，把握國際郵輪旅遊業持續增長所帶來的機遇，以及協助香港郵輪旅遊業維持平穩和健康發展的動力。

2. 國際郵輪市場的形勢及狀況瞬息萬變，政府因而不時制定和檢討發展香港郵輪旅遊業的策略方向及措施，並在每年政府的《施政報告》、《施政綱領》及《財政預算案》中反映和公布。為推展有關的策略方向，政府一直與香港旅遊發展局（旅發局）、郵輪公司、旅遊業界及其他持份者緊密合作，協力推行具體的策略措施。

### 策略規劃程序

3. 政府於 2017 年下半年展開「2018-19 年度發展香港郵輪旅遊業策略方向及措施」的策略規劃。在規劃過程中，我們利用多個平台，包括郵輪業諮詢委員會、旅遊業策略小組及其他諮詢會（獲邀參加諮詢會的人士包括酒店業、零售業和旅遊景點的代表），吸納了郵輪旅遊業界及其他持份者的意見。

4. 考慮了郵輪旅遊業界及其他持份者的意見，「2018-19 年度發展香港郵輪旅遊業策略方向及措施」在 2018 年年初獲郵輪業諮詢委員會確認，詳情載於下文。

### 策略方向

5. 政府為推動香港郵輪旅遊業的發展，制定了 4 個主要策略方向：

- (I) 帶動更多郵輪調配到香港
- (II) 建立香港作為郵輪旅遊目的地
- (III) 發展多元化的郵輪旅遊客源市場
- (IV) 提升香港在國際郵輪業界的地位

## 策略措施

6. 為策導郵輪旅遊業朝上述的策略方向發展，政府推行多項具體策略措施，包括作出便利業界的安排，以及向旅發局撥款以實施支援業界的計劃。

7. 在 2018-19 年度《財政預算案》中，政府合共撥款 2,840 萬元，推動香港郵輪旅遊業的發展，當中包括向旅發局增撥 1,400 萬元，以支援推行以下措施：

### **(i) 與業界合作推廣「飛航郵輪」旅遊**

- 旅發局運用 2016-17 年度《財政預算案》增撥的資源推出「飛航郵輪」推廣計劃。該計劃在 2017-18 年度繼續推行，吸引不同客源市場的旅客乘航機來港再轉乘郵輪。
- 措施甚具成效。本港整體非本地和非內地郵輪乘客由 2016 年約 128 000 人次增至 2017 年約 187 000 人次（增幅為 46%）。這項措施會在 2018-19 年度繼續推行。

### **(ii) 與業界合作發展和推廣「鐵路郵輪」旅遊**

- 廣深港高速鐵路（高鐵）即將通車，通車後既可縮短來往香港與內地多個城市的時間，亦有助在內地開拓更廣闊的客源市場。旅發局會在高鐵沿線主要城市加強推廣，並與業界合作展開併裝和宣傳「鐵路郵輪」產品的推廣計劃。

### **(iii) 善用香港旅遊景點的優勢，推廣香港作為郵輪旅遊目的地，並提高華南地區的客源市場滲透率**

- 旅發局運用 2017-18 年度《財政預算案》增撥的資源推出這項措施，鼓勵郵輪公司與香港的旅遊景點合作，推出結合「郵輪與景點」的優惠套票。措施深受業界歡迎，在 2018-19 年度會繼續推行。

8. 除上述措施外，旅發局在 2018-19 年度推廣郵輪旅遊的其他主要措施包括：

**(i) 提高消費者對郵輪旅遊的需求，拓展郵輪市場**

- 向不同客源市場的消費者進行宣傳推廣，提高他們對郵輪旅遊的興趣和需求。
- 與郵輪公司合作，推廣郵輪旅遊作為本港「會議、展覽及獎勵旅遊」(會獎旅遊)項目的一環。

**(ii) 藉「亞洲郵輪聯盟」加強區域合作**

- 致力拓展「亞洲郵輪聯盟」，邀請更多區內港口參與，同時，將合作範圍進一步延伸至消費者層面，於主要客源市場進行聯合推廣，以吸引更多消費者選擇包括聯盟港口，尤其是香港的郵輪旅遊產品。

**(iii) 鼓勵更多郵輪公司將香港納入它們旗下郵輪的航線**

- 加強與國際郵輪公司管理層的聯繫，特別是有意發展亞洲市場的郵輪公司，向他們介紹香港在郵輪旅遊方面的最新情況和發展潛力。

9. 在 2018-19 年度，政府會實行上述措施。並會不時檢討有關的策略方向及措施，以確保本港郵輪旅遊業的發展能配合不斷變化的市場情況。

商務及經濟發展局  
旅遊事務署  
2018 年 4 月